

REGULAMENTUL OFICIAL AL Concursului COCA-COLA HBC Romania SRL
“Dupa Noi, strangem tot noi – Arunca la cos”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

- 1.1. Concursul cu premii **“Dupa Noi, strangem tot noi – Arunca la cos”** (**“Concursul”**) este organizat si desfasurat de catre **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare **“Organizatorul”**), societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul www.dupanoi.ro si pe website-ul <https://ro.coca-colahellenic.com/ro/>. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la infoline 0800.080.800, intre orele 09:00 - 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Concursului, (ii) prin e-mail la ro.contact@cchellenic.com, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Concursului.
- 1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.4. Organizatorul este responsabil cu implementarea, derularea mecanismului promotional si verificarea bazei de date aferenta derularii Concursului si (ii) cu asistenta **S.C. SYSCOM DIGITAL S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Carol Knappe, nr. 41, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de Inregistrare RO25946293, (denumita in continuare **“Agentia Digitala”**), ce este responsabila tragerea la sorti a premiilor Concursului si imputernicita sa redacteze si sa autentifice Regulamentul Oficial al Concursului sau orice alte documente aferente acestuia si cu asistenta **MCCANN PROFESIONAL COMMUNICATION SRL**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Jules Michelet, nr. 18, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/11495/2004, Cod Unic de Inregistrare RO 16603741, (denumita in continuare **“Agentia Online”**), ce este responsabila cu gestionarea conturilor Dupa Noi in retelele sociale Facebook si Instagram, informarea castigatorilor si validarea acestora
- 1.5. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

SECTIUNEA 2. DESFASURAREA CONCURSULUI

- 2.1. Campania este organizata si desfasurata in mediul online pe pagina oficiala de Facebook **Dupa Noi** <https://www.facebook.com/DupaNoi/> si pe pagina oficiala de Instagram **Dupa Noi** <https://www.instagram.com/dupanoi.ro/>.

SECTIUNEA 3. DURATA CONCURSULUI

- 3.1. Concursul este organizat si desfasurat in perioada **15 iunie 2019, ora 00:00:00 – 29 iunie 2019, ora 23:59:59, inclusiv** (denumita in continuare **“Perioada Concursului”**).
- 3.2. Inscrierile in Concurs se vor face exclusiv in intervalul mentionat si doar daca se respecta toate regulile mentionate.
- 3.3. La finalul perioadei mentionate la art. 3.1. nu se vor mai putea face inscrieri. Orice inscriere dupa aceasta ora nu va fi considerata valabila pentru tragerea la sorti.
- 3.4. Concursul se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

- 3.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Concursului pe parcursul derularii acestuia, modificarile urmand a fi facute publice in acord cu prevederile de la art. 1.3. din Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Concursul este deschis participarii persoanelor fizice de peste 16 ani, impliniti la data inceperii Concursului, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 4.2. La acest Concurs nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.;
 - c) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) S.C. Coca-Cola Romania S.R.L.;
 - d) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
 - e) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) societatiilor comerciale implicate in organizarea Concursului (respectiv ai Agentiei Digitale si Agentiei Online);
 - f) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - g) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - h) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – g) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - i) persoanele a caror varsta este mai mica de 16 ani la data calendaristica a inceperii Concursului. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Concurs a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 4.3. Intrucat prezentul Concurs se adreseaza si persoanelor ce au varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani, deci minorilor, toate actele/faptele juridice ce presupun exercitarea capacitatii de folosinta a acestora trebuie realizate in asa fel incat aceste acte/fapte sa fie incheiate in mod valabil, in conditiile legii.

SECTIUNEA 5. DEFINII SI TERMENI. MECANISMUL CONCURSULUI

Definitii, termeni:

- 5.1. **Pagina de Concurs Facebook Dupa Noi** - este disponibila la adresa: <https://www.facebook.com/DupaNoi/>
- 5.2. **Pagina de Concurs Instagram Dupa Noi** - este disponibila la adresa <https://www.instagram.com/dupanoi.ro/>.
- 5.3. **Instagram** – este o platforma accesibila prin web sau aplicatie pentru dispozitivele mobile, de tip schimb de fotografii intre utilizatori.
- 5.4. **Cont Instagram** - profilul utilizatorului Instagram, unde sunt afisate actiunile publice efectuate de catre acesta sau de catre prietenii acestuia din cadrul Instagram; **Contul de Instagram trebuie sa fie public.**
- 5.5. **Facebook:** este o platforma accesibila prin web sau aplicatie pentru dispozitivele mobile, de tip retea de socializare pe internet.
- 5.6. **Cont Facebook:** profilul unui utilizator creat pe platforma www.facebook.com; **Contul de Facebook trebuie sa fie public.**
- 5.7. **Utilizator** – persoana identificata printr-un cont unic creat pe platforma www.facebook.com si/sau www.instagram.com, care poate face o inscriere in Concurs, conform prezentului Regulament.

- 5.8. **Tag (etichetare)** – este functia de pe Instagram, respectiv Facebook, prin care un utilizator poate sa indice intr-o fotografie si/sau video un alt utilizator de pe Instagram, respectiv Facebook.
- 5.9. **Simbolul "#"** - este cunoscut pe Instagram sau Facebook sub numele de **hashtag** si este folosit pentru a marca cuvintele cheie sau tema unei postari, cu scopul de a categoriza mesajele; sunt etichete/tag-uri care ii ajuta pe utilizatori sa descopere subiecte de interes comun.
- 5.10. **Postare** – in contextul prezentei Campanii, sunt luate in considerare urmatoarele tipuri de postari publice: videoclipuri postate de catre utilizatori, pe pagina proprie de profil Instagram sau Facebook cu hashtag-urile: #dupanoi, #strangemtotnoi si #dunkitlikeaboss si tag-uirea paginii oficiale de Instagram Dupa Noi <https://www.instagram.com/dupanoi.ro/>, ori, dupa caz, a paginii oficiale de Facebook DupaNoi <https://www.facebook.com/DupaNoi/>. In videoclip, participantul trebuie sa se filmeze/sa fie filmat in timp ce arunca intr-un recipient destinat deseurilor, o doza de aluminiu, un PET sau hartie/carton.
- 5.11. Durata **videoclipului postat** trebuie sa fie de minim 3 (trei) secunde si maxim 30 (treizeci) de secunde.
- 5.12. **Participant:** Persoana care s-a inregistrat in Concurs conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se identifica in mod unic in mecanismul Concursului prin contul de utilizator de Facebook sau contul de utilizator de Instagram, **numarul de telefon si/sau aceleasi date personale.**

Mecanismul Concursului: utilizatorii pot alege modalitatea de participare in Concurs:

- I. Participare prin Facebook **sau**
- II. Participare prin Instagram:

I. Participarea prin Facebook:

- 5.13. Pentru a participa la Concurs, un utilizator trebuie sa urmeze integral pasii descrisi in continuare, devenind astfel "**participant**":
- a. **sa isi creeze** un cont personal sau sa se logheze in contul personal din platforma Facebook; contul propriu de Facebook trebuie sa fie **public**;
 - b. **sa creeze un videoclip** cu o durata de minim 3 (trei) secunde si maxim 30 (treizeci) de secunde, in care trebuie sa arunce, intr-un recipient destinat deseurilor, o doza de aluminiu, un PET sau hartie/carton. Videoclipul va contine doar imaginea participantului, nu si a altor persoane.
 - c. **sa posteze public** (sa uploadeze) videoclip-ul creat la punctul b. de mai sus in contul personal de Facebook; la postarea publica a videoclipului, participantul trebuie **sa includa** in descriere urmatoarele **hashtaguri: #dupanoi; #strangemtotnoi si #dunkitlikeaboss** si sa taguiasca pagina oficiala de Facebook Dupa Noi <https://facebook.com/DupaNoi/>.
 - d. **Imaginile postate trebuie sa contina doar imaginea participantului in Concurs.**

II. Participarea prin Instagram:

- 5.14. Pentru a participa la Concurs, un utilizator trebuie sa urmeze integral pasii descrisi in continuare, devenind astfel "**participant**":
- a. **sa isi creeze** un cont personal sau sa se logheze in contul personal din platforma Instagram; contul propriu de Instagram trebuie sa fie public;
 - b. **sa creeze un videoclip cu o durata de minim 3 (trei) secunde si maxim 30 (treizeci) de secunde** care trebuie sa arunce, intr-un recipient destinat deseurilor, o doza de aluminiu, un PET sau hartie/carton; Videoclipul va contine doar imaginea participantului, nu si a altor persoane.
 - c. **sa posteze public (sa uploadeze) videoclip-ul** creat la punctul b. de mai sus in contul personal de Instagram; la postarea publica a videoclipului, participantul trebuie sa **includa in descriere** urmatoarele **hashtaguri: #dupanoi; #strangemtotnoi si #dunkitlikeaboss** si sa taguiasca pagina oficiala de Instagram Dupa Noi <https://instagram.com/dupanoi.ro/>.
 - d. **Videoclipurile postate trebuie sa contina doar imaginea participantului in Concurs.**

Alte dispozitii referitoare la participarea in Concurs:

- 5.15. **Un participant unic identificat prin contul de utilizator de Instagram sau, dupa caz, de Facebook, numarul de telefon si/sau aceleasi date personale se poate inscrie in Concurs** o singura data.
- 5.16. Inscrierile aceluiasi participant unic identificat prin contul de utilizator de Instagram sau, dupa caz, de Facebook, numarul de telefon si/sau aceleasi date personale care nu respecta regulamentul Concursului vor fi invalidate si nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.
- 5.17. Videoclipurile postate trebuie sa contina doar imaginea participantului in Concurs.
- 5.18. **Fiecare participare va fi verificata in termen de maxim 2 zile lucratoare de la data efectuarii inscrierii de catre participant, iar inscrierile care nu respecta regulamentul Concursului vor fi invalidate si nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.**
- 5.19. Inscrierile care nu vor fi invalidate in faza de verificare stipulata la art.5.18. vor fi considerate inscrieri **valide** si vor participa la tragerea la sorti, al carei mecanism este stipulat in Sectiunea 5.
- 5.20. **Contul de utilizator de Instagram sau, dupa caz, de Facebook al participantului trebuie sa fie public, altfel participarile vor fi invalidate si nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.**
- 5.21. Participantii inscristi in Concurs si, dupa caz, parintii/tutorii legali ai acestora declara ca inteleg si accepta faptul ca inscrierile lor sunt declare invalide dupa verificare, daca nu respecta regulamentul Concursului si nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.
- 5.22. Prin inscrierea in Concurs, participantul major confirma ca a luat la cunostinta si accepta Regulamentul Oficial si ca este de acord cu colectarea si procesarea datelor sale personale si inregistrarea acestora in baza de date a Organizatorului si pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului.
- 5.23. Ulterior inscrierii in concurs,
- 5.24. Prin inscrierea in Concurs, participantul minor (cu varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani) confirma ca:
- exista acceptul parintelui/tutorelui legal cu privire la participarea sa in Concurs;
 - faptul ca atat el, cat si parintele/tutorele legal au citit Regulamentul Oficial si au inteles mecanica participarii in Concurs;
 - exista acordul sau si al parintelui/tutorelui legal pentru colectarea si procesarea datelor sale cu caracter personal ca participant in Concurs si pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului;
 - Exista acordul parintelui/tutorelui legal pentru participarea la evenimentul pentru care un castigator primeste bilet de participare – Festivalul Neversea, ce are loc in Constanta, in perioada 4-7 iulie 2019.
- 5.25. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare inscrierile minorilor in cazul carora se constata ca au fost trimise fara acordul parintilor/tutorilor legali.
- 5.26. Daca in timpul Concursului nu se inscrie/nu participa niciun consumator ori se inscriu/participa mai putin participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Concursului ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 5.27. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare orice participare la Concurs si, in consecinta, sa elimine oricare participare la Concurs asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial si/sau a legilor in vigoare.
- 5.28. Prin participarea la Concurs, participantii admit faptul ca au luat la cunostinta prevederile Regulamentului Oficial, au inteles mecanismul de participare la Concurs si accepta ca inscrierile lor vor fi facute publice, in conformitate cu informatiile de interes public cu caracter personal din Concurs, si vor putea fi utilizate pentru publicitate de catre Organizator si/sau subcontractantii sai, fara pretentii de la participanti, acestia renuntand sa solicite de la Organizator si/sau subcontractantii sai orice suma de bani sau orice alt beneficiu, pentru exploatarea drepturilor de autor (prevazute de Legea nr. 8/1996), referitoare la realizarea de

materiale audio/video, fotografice si/sau scrise, bazate pe orice fel de sprijin din partea Organizatorului si/sau subcontractantilor acestuia, in timpul inregistrarii, participarii la Concurs.

- 5.29. Pentru fiecare accesare a paginii oficiale de Facebook **DupaNoi** <https://www.facebook.com/DupaNoi/> si a paginii oficiale de Instagram **DupaNoi** <https://www.instagram.com/dupanoi.ro/>, Participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu de internet.
- 5.30. Participantii inscrisi in Concurs si parintii/tutorii legali ai acestora declara ca inteleg si accepta faptul ca se pot inscrie doar cu videoclipuri asupra carora exercita drepturi de autor depline, care ii reprezinta, si nu sunt copiate din alte surse. Videoclipurile:
- nu trebuie sa fie obscene sau indecente (inclusiv si nelimitandu-se la referiri de nuditate, pornografie sau vulgaritate);
 - nu trebuie sa contina referinte la alcool, fumat, droguri, violenta, si nu trebuie sa fie contrare bunelor moravuri; nu trebuie sa contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
 - nu trebuie sa contina imagini cu minori (persoane cu varsta sub 18 ani) daca nu au acordul parintilor/tutorilor lor legali;
 - nu trebuie sa contina referinte catre o persoana anume sau un participant in Concurs, grup sau persoane publice;
 - nu trebuie sa afecteze marca sau imaginea Coca-Cola, sa nu denigreze marca sau imaginea Coca-Cola, sau sa transmita un mesaj necorespunzator cu imaginea marcii Coca-Cola;
 - nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firmelor sau entitatilor si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile etc.
- 5.31. In nicio circumstanta, Organizatorul nu isi asuma raspunderea cu privire la drepturile de autor fata de videoclipurile inscrise de catre participanti, raspunderea fiind in totalitate a acestora. Toti participantii care inscriu videoclipuri isi asuma obligatia de a nu prejudicia in niciun mod drepturile de autor pe care o terta persoana le-ar putea invoca. Toti participantii inteleg si accepta ca incalcare in orice mod a acestei obligatii nu poate angaja in niciun mod raspunderea Organizatorului.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

Premiile si valoarea acestora.

6.1. In cadrul Concursului se vor acorda urmatoarele premii:

Tipul de premiu	Denumire produs	Nr. Premii oferite	Valoare individuala estimata in LEI (fara taxe)	Valoare totala estimata in LEI (fara taxe)
Premiu final	Abonament pentru 1(o) persoana valabil 4 zile la festivalul Neversea din categoria General Access	15	549,00	8.235

Premiile nu includ cheltuielile costuri aferente cazarii, transportului pana la locatia Festivalului Neversea sau orice alte costuri realizate de castigator in vederea utilizarii abonamentelor acordate ca premii.

Pentru a beneficia de premii, un castigator minor trebuie sa fie insotit de catre parinte sau reprezentant legal sau sa obtina acordul parintelui sau a reprezentantului legal si sa faca dovada acestui fapt. Organizatorul nu este obligat sub niciun aspect sa ofere acces la evenimente insotitorilor sau

reprezentantilor legali. Organizatorul nu va oferi premiul daca conditiile prezentului regulament nu sunt indeplinite si nici nu are obligatia de a oferi contravaloarea premiului sau alt premiu in loc

6.2. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 8.235 lei.

Procedura de acordare a premiilor Concursului:

6.3. Extragerea pentru Premiile finale se va efectua in maximum 2 zile lucratoare de la finalizarea Concursului, prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii, in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public, la sediul biroului notarial.

6.4. La tragerea la sorti pentru Premiile finale participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata Perioada Concursului. Pentru Premiile finale din cadrul acestei Campanii se vor extrage 15 (cincisprezece) potentiali castigatori si 1 (una) rezerva aferenta fiecarui potential castigator.

Alte detalii referitoare la premiile acordate prin tragere la sorti a in cadrul concursului:

6.5. Un participant identificat in mod unic in mecanismul Concursului **prin contul de utilizator de Instagram sau, dupa caz, de Facebook, numarul de telefon si/sau aceleasi date personale** poate castiga 1 (un) singur premiu pe toata Perioada Concursului.

6.6. Premiile acordate in acest Concurs, potrivit Regulamentului Oficial, nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.

6.7. Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru situatiile in care Participantii au comunicat o adresa de email gresita la pasul de revendicare pentru livrare electronica a premiului, iar din aceste motive nu pot intra in posesia premiului si nici nu este obligat sa efectueze mai mult de o livrare sau livrarea la o alta adresa de email.

6.8. Festivalul Neversea se va desfasura in perioada 04 - 07 iulie 2019 in localitatea Constanta, Romania.

6.9. Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea sau partial, unei alte persoane.

6.10. In cazul in care castigatorul premiului este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.

6.11. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si/sau pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei si nu pot fi inlocuite cu alte beneficii.

6.12. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice, formularele electronice si/sau comunicarea prin e-mail ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, vor fi inregistrate si stocate un termen de 6 luni, in acord cu legislatia privind telecomunicatiile.

6.13. In situatia in care castigatorul isi va exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, reprezentantii Organizatorului vor pune la dispozitia acestuia un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul caruia pot comunica in forma scrisa. La randul sau, castigatorul are obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau adresa de e-mail unde poate primi corespondenta.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, PREVALIDAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

7.1. Pana la validarea finala un participant ce a fost extras drept castigator al unui premiu va fi numit "**potential castigator**" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare, prevalidare si validarea finala.

Revendicarea:

7.2. Potentialii castigatori vor fi informati printr-un mesaj privat de catre Agentia Online asupra castigului pe contul de utilizator de Facebook sau, dupa caz, pe contul de utilizator de Instagram, pe care il inscrie valid

in Concurs si trebuie sa reactioneze trimitand, in maxim de 24 de ore de la data trimiterii mesajului privat, de catre Agentia Online, un e-mail la adresa de Concurs evenimenteCoca-ColaHBC@mccannpr.ro solicitandu-se confirmarea obligatorie a acordului pentru colectarea, prelucrarea si introducerea in baza de date a Organizatorului a datelor personale ce urmeaza a fi comunicate de catre potentialul castigator in vederea atribuirii premiului si/sau confirmarea acordului pentru colectarea si prelucrarea datelor personale (potentialul castigator sau, dupa caz, parintele/tutorele legal, poate raspunde cu DA sau NU la confirmarea acordului pentru colectarea si prelucrarea datelor personale). In continutul e-mail-ului, daca sunt de acord, potentialii castigatori vor comunica urmatoarele date personale: nume, prenume, data de nastere, telefonul, adresa de e-mail pe care i se va trimite codul de acces la Festivalul Neversea. In cazul in care un participant minor (cu varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani) a fost desemnat potential castigator, parintele/tutorele legal va revendica premiul pentru acesta si va comunica datele personale de mai sus.

Validarea finala:

- 7.3. Validarea finala va avea loc in momentul in care castigatorul primeste la adresa de e-mail indicata in pasul de revendicare biletul electronic si confirma primirea acestuia in termen de maximum 24 de ore de la momentul primirii e-mailului de la adresa de Concurs evenimenteCoca-ColaHBC@mccannpr.ro
- 7.4. In etapa de Validare, castigatorilor in varsta de peste 18 ani li se va solicita consimtamantul pentru folosirea imaginii in cadrul campaniei de promovare a Concursului sau a campaniilor de comunicare ulterioare cu referire la Concurs.
- 7.5. In etapa de Validare, in cazul castigatorilor minori, in varsta de cel putin 16 ani, consimtamantul pentru folosirea imaginii in cadrul campaniei de promovare a Concursului sau a campaniilor de comunicare ulterioare cu referire la Concurs va fi solicitat si acordat de parinte sau tutorele legal.

Alte dispozitii:

- 7.6. In situatiile in care:
 - a) un potential castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate; sau
 - b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
 - c) un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de minim 16 ani, varsta implinita la data inceperii Concursului;
 - d) un potential castigator nu mai este in viata premiul sau castigul acestuia va fi invalidat.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 8.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii dupa terminarea prezentei Campanii.
- 8.2. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea si derularea Concursului promotionale nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al paginii oficiale de Instagram **DupaNoi** <https://www.instagram.com/dupanoi.ro/> si/sau al paginii oficiale de Facebook **DupaNoi** <https://www.facebook.com/DupaNoi/> ori sau alte motive independente de Organizator. Prin inscrierea in Campania promotionala, Participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea acesteia.
- 8.3. Prin participarea la Concurs, Participantul si, dupa caz, parintele/tutorele legal al acestuia, declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, si declara, urmatoarele:
 - a) participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

- b) participantul sau parintele/tutorele legal al acestuia este de acord cu prelucrarea datelor personale ale sale si dupa caz, ale minorului aflat in grija sa, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 8.4. Organizatorul Concursului si Agentiile:
- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul primirii acestuia de catre castigator, din partea Organizatorului;
 - b) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.
- 8.5. Prin participarea la Concurs, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:
- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b) Participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 8.6. Organizatorul Concursului si Agentiile nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru situatiile in care un potential castigator comunica in mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate pentru intrarea in posesia premiului.
- 8.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Concurs. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate, fara ca Organizatorul sa aiba obligatia de a anunta Participantii care au efectuat respectivele participari invalide.
- 8.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Concurs care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Concursului si imaginea acesteia.
- 8.9. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participanti.
- 8.10. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Concursului.
- 8.11. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu pune in posesia castigatorului premiul astfel obtinut sau de a solicita restituirea premiului sau a contravalorii premiului astfel primit si de a urmări din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 8.12. Dupa inmanarea premiului sau dupa ce castigatorul a beneficiat de premiul castigat conform Regulamentului, orice obligatie de natura morala si/sau financiara a Organizatorului fata de castigator inceteaza.

SECTIUNEA 9. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 9.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Concursului se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, in mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”). Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal care prelucreaza datele cu caracter personal in contextul organizarii si desfasurarii Concursului. **Agentia Digitala si Agentia Online** au fost desemnate de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.
- 9.2. *Categoriile de persoane viziate*

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale urmatoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Participantii;

b) parintii / reprezentantii autoritatii tutelare a Participantilor (in cazul in care Participantul are varsta intre 16-18 ani).

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimtamant in conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea si desfasurarea Concursului si acordarea premiilor castigatorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu selectia si anuntarea castigatorilor, transmiterea de comunicari comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje si alte comunicari similare (**consimtamantul persoanelor vizate**);
- b) plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate, verificarea consimtamantului pentru prelucrarea datelor minorilor atunci cand prelucram aceste date pe baza de consimtamant; sau prelucrarea datelor parintilor / reprezentantilor autoritatii tutelare in cazul premiilor acordate persoanelor cu capacitate de exercitiu restransa (**obligatia legala a Organizatorului**);
- c) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Concursului si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora; de asemenea, atunci cand inregistreaza convorbirile telefonice cu participantii. Inregistrarea convorbirilor ajuta Organizatorul sa gestioneze activitatea sa interna in departamentul relevant. De asemenea, aceste inregistrari telefonice pot fi folosite pentru a verifica modul in care au fost solutionate cererile adresate de petenti sau in cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activitatii de marketing a Organizatorului. Inregistrarea se va face doar daca Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);
- d) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (**obligatia legala a Organizatorului**).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. Daca castigatorii isi retrag consimtamantul pentru scop de marketing, Organizatorul nu va mai putea transmite ofertele si invitatiile sale sau castigatorii nu vor putea participa la loteriile promotionale, sondajele si chestionarele Organizatorului. De asemenea, in cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Concurs nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca premiile oferite.

Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal. Informatii pentru Participanti:

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza Participantii in mod direct, inclusiv prin intermediul platformei Facebook sau/si Instagram.

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal ale Participantilor catre:

- reprezentantii legali sau parintii Participantilor minori;
- partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite de operator (cum ar fi Agentia Digitala etc.), implicati in desfasurarea si organizarea Concursului si acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Concursului;

- furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul the Coca-Cola Company, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participantilor decat in state apartinand Spatiului Economic European (SEE).

Durata de pastrare a datelor

Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Concursului vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioada suplimentara de minim 12 luni. Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata.

In conformitate cu cerintele GDPR, persoana vizata beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c) Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
 - si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- d) Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care tin de situatia dvs. specifica.
- e) Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:
 - in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;

- in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stgerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
- in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

f) Dreptul la portabilitate: in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format CSV). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

In situatia in care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizand urmatoarele date de contact:

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de Corespondenta: Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (receptie parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului) pentru prelucrarile efectuate prin intermediu platformei Facebook sau Instagram utilizand setarile relevante, sau sau folosind datele de contact / mecanismele de comunicare disponibile in platforma Facebook sau Instagram

g) Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile:

Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1,
cod postal 010336 Bucuresti, Romania
anspdcp@dataprotection.ro

SECTIUNEA 10. INCETAREA CONCURSULUI INAINTE DE TERMEN

10.1 Prezentul Concurs poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezentul Concurs. Incetarea Concursului inainte de termen va fi facuta publica pe pagina oficiala de Instagram **DupaNoi** <https://www.instagram.com/dupanoi.ro/> si/sau pe pagina oficiala de Facebook **DupaNoi** <https://www.facebook.com/DupaNoi/>.

SECTIUNEA 11. MINORII

- 11.1 Minorii (persoane cu varsta intre 16 si 18 ani) pot participa la Concurs doar cu acordul parintilor/tutorilor legali.
- 11.2 Intrucat prezentul Concurs se adreseaza si persoanelor ce au varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani, deci minorilor, toate actele/faptele juridice ce presupun exercitarea capacitatii de exercitiu a acestora trebuie realizate in asa fel incat aceste acte/fapte sa fie incheiate in mod valabil, in conditiile legii. Motiv pentru care, **INSCRIEREA SI PARTICIPAREA UNUI MINOR IN CONCURS SE VA FACE, IN MOD OBLIGATORIU, CU ACORDUL, IN PREZENTA SI CU ASISTENTA PARINTELUI/TUTORELUI LOR LEGAL.**

SECTIUNEA 12. LITIGII

- 12.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

- 13.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 13.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Concurs existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 13.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Concurs;
 - b) tentative de frauda a mecanismului de Concurs prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - c) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- 13.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 14. SESIZARI

- 14.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Concurs pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail ro.contact@cchellenic.com sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

- 15.1. Prin participarea la acest Concurs, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 15.2. Regulamentul Oficial al Concursului va fi disponibil gratuit pe toata Perioada Concursului pe pagina oficiala de Facebook **Dupa Noi** [https:// www.facebook.com /DupaNoi/](https://www.facebook.com/DupaNoi/) si pe pagina oficiala de Instagram **DupaNoi** [https:// www.instagram.com/dupanoi.ro/](https://www.instagram.com/dupanoi.ro/). De asemenea, Regulamentul poate fi solicitat la infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), prin e-mail la smromania@cooca-cola.com sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise

prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. din acest Regulament Oficial.

- 15.3. Presentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Organizator, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat de Agentia Digitala in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

**Prin imputernicit,
Syscom Digital S.R.L.**

**ACT ADITIONAL NR. 1 LA
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Dupa Noi, strangem tot noi – Arunca la cos"**

Coca-Cola HBC Romania S.R.L. (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/2300/2009, cod unic de inmatriculare RO 474152, in calitate de Organizator al Campaniei promotionale "**Dupa Noi, strangem tot noi – Arunca la cos**" ("**Campania**"),

in temeiul **Art. 1.3.** SECTIUNEA 1 din Regulamentul Oficial al Campaniei,

doreste sa modifice art. 5.10, 5.13, litera c. si 5.14, litera c. ale Regulamentului Oficial al Campaniei autentificat sub nr. 1190 din data de 14 Iunie 2019 de Biroul Individual Notarial Lazar Monica-Stefania, dupa cum urmeaza:

Art. 1 Organizatorul decide sa modifice art.5.10, 5.13, litera c. si 5.14, litera c. aflate in „SECTIUNEA 5. DEFINII SI TERMENI. MECANISMUL CONCURSULUI”, astfel:

5.10. Postare – in contextul prezentei Campanii, sunt luate in considerare urmatoarele tipuri de postari publice: videoclipuri postate de catre utilizatori, pe pagina proprie de profil Instagram sau Facebook cu hashtag-ul #dupanoi si tag-uirea paginii oficiale de Instagram Dupa Noi <https://www.instagram.com/dupanoi.ro/>, ori, dupa caz, a paginii oficiale de Facebook DupaNoi <https://www.facebook.com/DupaNoi/>. In videoclip, participantul trebuie sa se filmeze/sa fie filmat in timp ce arunca intr-un recipient destinat deseurilor, o doza de aluminiu, un PET sau hartie/carton.

5.13. c. sa posteze public (sa uploadeze) videoclip-ul creat la punctul b. de mai sus in contul personal de Facebook; la postarea publica a videoclipului, participantul trebuie sa includa in descriere **hashtagul #dupanoi** si sa taguiasca pagina oficiala de Facebook DupaNoi <https://www.facebook.com/DupaNoi/>.

5.14. c. sa posteze public (sa uploadeze) videoclip-ul creat la punctul b. de mai sus in contul personal de Instagram; la postarea publica a videoclipului, participantul trebuie sa includa in descriere **hashtagul #dupanoi** si sa taguiasca pagina oficiala de Instagram Dupa Noi <https://www.instagram.com/dupanoi.ro/>.

Art. 2 Prezentul Act Aditional face parte integranta din Regulamentul Oficial al Campaniei pe care il modifica si completeaza in mod corespunzator in ceea ce priveste obiectul acestui Act aditional, restul prevederilor din Regulamentul Oficial neafectate de prevederile prezentului, raman nemodificate. Prezentul Act Aditional se completeaza in mod corespunzator cu prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei.

Art. 3 Presentul Act aditional a fost redactat de catre Syscom Digital SRL, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 4 (patru) duplicate care au aceeasi forta probanta ca si originalul, din care 1 exemplar s-a depus in arhiva biroului notarial si 3 (trei) exemplare s-a eliberat partii si va fi facut public prin aceleasi modalitati prin care s-a publicat Regulamentul Oficial al Campaniei.

Organizator,

Coca-Cola HBC Romania S.R.L. prin reprezentant,

SYSCOM DIGITAL S.R.L.